



# MBA INTERNACIONAL EM GESTÃO DAS PESSOAS E DO CONHECIMENTO

---

# Enquadramento

## MBA INTERNACIONAL EM GESTÃO DAS PESSOAS E DO CONHECIMENTO

---

Na era atual, marcada profundamente pela tecnologia e pela globalização, em ambientes dinâmicos e competitivos, o sucesso das Empresas e de outras Organizações está, cada vez mais, dependente da aplicação de políticas corretas e eficazes, no domínio da gestão e do desenvolvimento das pessoas, da valorização profissional e da motivação pessoal das mesmas.

O capital humano é encarado como algo vital para o sucesso das Empresas, independentemente do setor de atividade em que se inserem. No quadro da competitividade global das economias, a retenção de talentos torna-se um fator de extrema importância para a sobrevivência e para o crescimento das Empresas e de outras Organizações.

Atualmente, os gestores de pessoas nas Empresas e em outras Organizações devem ter a capacidade de gerir com competência, de modo a satisfazer e a reter os seus colaboradores, que representam valores inestimáveis para as mesmas.

O alinhamento entre as políticas de gestão e de desenvolvimento de pessoas e a estratégia de negócio, os sistemas de gestão de elevado desempenho e o desenvolvimento de uma cultura organizacional positiva e autêntica, possibilitam às Organizações desenvolver o capital humano, atraindo e retendo os melhores talentos, e desenvolvendo equipas de trabalho ganhadoras.

Em Portugal, para a consecução sustentada de todo o investimento que tem vindo a ser realizado, ao longo dos últimos anos, com vista ao desenvolvimento económico e social do País, torna-se, agora, indispensável investir fortemente no capital humano, na preparação de lideranças, de quadros técnicos, de quadros médios e de pessoal operativo especializado.

A existência de Altos Dirigentes e Quadros Superiores bem preparados e capacitados, em todos os Setores de atividade, é algo crucial, fundamental e estratégico para o País, nos momentos que vivemos e nos novos tempos que se avizinham. As Empresas precisam de estar permanentemente preparadas para os desafios da inovação, da qualidade e da competitividade.

O MBA Internacional em Gestão das Pessoas e do Conhecimento foi concebido para preparar profissionais, que possuam talento e ambição e que pretendam o sucesso no desenvolvimento das suas carreiras profissionais. Este pretende dotar os participantes das competências necessárias aos profissionais com responsabilidades de liderança e de gestão de pessoas, tais como a compreensão estratégica, a orientação para resultados e a liderança de pessoas e de equipas, numa cultura empresarial incentivadora de criatividade e de desenvolvimento, numa constante articulação entre as políticas organizacionais e as políticas de gestão e de desenvolvimento de pessoas.

# 01

## Entidades Organizadoras

O MBA Internacional em Gestão das Pessoas e do Conhecimento é organizado pelo ISG – Business & Economics School em parceria com a Logistel, SA

### ISG | Business & Economics School

O ISG | Business & Economics School impõe-se, desde 1978, como uma Escola de referência, no contexto do ensino da gestão em Portugal. Foi a primeira Business School surgida em Portugal.

De entre as Escolas de Gestão, o ISG | Business & Economics School destaca-se pelo carácter inovador da sua formação multidisciplinar, adaptada às reais necessidades do mercado de trabalho.

Centra a sua atividade numa maior aproximação ao meio empresarial, através de parcerias com Empresas nacionais e estrangeiras, quer ao nível do ensino e da formação graduada e pós-graduada, quer ao nível da formação de executivos, com a inclusão de projetos de formação construídos à medida das necessidades empresariais.

A par do ensino universitário da gestão, o ISG | Business & Economics School aposta na geração de sinergias, desenvolvendo projetos de consultoria em gestão, em áreas conexas às ciências económicas e empresariais, que se interligam com o seu Centro de Investigação em Gestão, integrado na ADI - Associação para o Desenvolvimento

da Investigação no ISG | Business & Economics School.

No ISG | Business & Economics School considera-se que a ligação ao mercado empresarial, seja através da formação especializada, seja pela prestação de serviços nas áreas das ciências económicas e empresariais, representa uma mais valia, que associa o *know-how* dos seus docentes e investigadores à realidade empresarial, mantendo o enfoque numa componente científica, que se aplica a outras formas de conhecimento, cada vez mais profissionalizantes e focalizadas nas óticas da investigação científica, incluindo nos contextos da investigação científica aplicada.



ISG | Business & Economics School

## Logistel, SA

A Logistel, SA é uma Sociedade Anónima, de que são acionistas o Grupo Barraqueiro, a TAAG – Linhas Aéreas de Angola, o ISG | Business & Economics School e um Grupo de personalidades prestigiadas com know-how reconhecido, nos âmbitos da Logística, dos Transportes e das Comunicações. Foi distinguida, nos últimos cinco anos, com o estatuto de Empresa Líder e, nos últimos três anos, distinguida com o estatuto de Empresa de Excelência, pelo Ministério da Economia, Inovação e Desenvolvimento, através do IAPMEI, em parceria com o Turismo de Portugal, IP e com sete dos maiores Bancos que operam em Portugal. A Logistel, SA é, ainda, certificada pela DGERT como entidade formadora.



ÁREAS DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO CERTIFICADAS

- 090 - Desenvolvimento pessoal
- 344 - Contabilidade e fiscalidade
- 345 - Gestão e administração
- 346 - Secretariado e trabalho administrativo
- 380 - Direito
- 525 - Construção e reparação de veículos a motor
- 840 - Serviços de transporte
- 862 - Segurança e higiene no trabalho



Logistel, SA

---

## 02

# Posicionamento do MBA Internacional em Gestão das Pessoas e do Conhecimento

O presente MBA, que se desenvolverá nas instalações do ISG | Business & Economics School, no Campo Grande, em Lisboa, pretende ser uma referência nacional e, internacionalmente, na preparação de Executivos e de pessoas altamente motivadas, que pretendam desenvolver as suas carreiras profissionais, particularmente nas áreas da gestão global de Empresas e de outras Organizações, com destaque para as áreas da gestão e do desenvolvimento das pessoas e das equipas.

---

## 03

# Perfil do Candidato do MBA

Pretendemos candidatos, com ou sem diploma universitário, mas com comprovada experiência relevante no mundo empresarial e que pretendam assumir posições de referência em empresas e outras organizações, particularmente nas áreas da Gestão das Pessoas.

---

# 04

## Diploma do MBA

O Diploma do MBA será emitido, conjuntamente, pelo ISG | Business & Economics School, de Lisboa - Portugal e pela Logistel, SA, de Lisboa - Portugal.

---

# 05

## Obtenção do Grau Académico de Mestrado no ISG | Business & Economics School

Os alunos possuidores do grau académico de, no mínimo, licenciatura, que tenham obtido aproveitamento no MBA e uma assiduidade mínima de 70%, nas horas letivas, têm direito a aceder ao Curso de Mestrado em Gestão do Potencial Humano, no ISG | Business & Economics School que reconhecerá os respetivos créditos, obtidos no MBA Internacional em Gestão das Pessoas e do Conhecimento.

A obtenção do Diploma de Mestrado exigirá, ainda:

- a frequência e aproveitamento no Seminário sobre Análise de Dados (com a duração de 16 horas) e no Seminário sobre Investigação e Empreendedorismo (com a duração de 30 horas), a orientar e a implementar pelo ISG | Business & Economics School;
- a elaboração de uma dissertação de Mestrado, orientada, à distância, por um Professor Doutorado do ISG | Business & Economics School;
- a apresentação e discussão da tese de Mestrado, no ISG | Business & Economics School, em Lisboa - Portugal, perante um júri, para o efeito nomeado.

Os alunos interessados em aceder ao Curso de Mestrado em Gestão do Potencial Humano, no ISG | Business & Economics School, deverão consultar o regulamento específico.

---

# 06

## Direção do MBA

A Direção do MBA é assegurada por:

**Luís Filipe da Conceição Pereira**



Licenciado em Economia, pela Universidade Técnica de Lisboa, professor de Estratégia Empresarial no ISG | Business & Economics School e no Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, em Lisboa, Portugal, ex-Administrador e ex-Presidente de grandes Empresas Portuguesas, umas pertencentes ao Setor Empresarial do Estado e outras ao Grupo CUF, ex-Presidente do grupo EFACEC, ex-membro de vários Governos de Portugal, nas qualidades de Secretário de Estado e de Ministro, nas áreas do Emprego e da Segurança Social, da Indústria, da Energia e da Saúde. Na atualidade, exerce as funções de Administrador Executivo da Logistel, SA, de Administrador Não Executivo do Grupo Amorim, do Grupo VisaBeira e do Conselho Geral e de Supervisão da EDP-Energias de Portugal, SA.

**Manuel Ferreira Caetano**



Licenciado em Ciências Económicas e Sociais, pela Universidade de Navarra, Espanha, com reconhecimento em Portugal pelo antigo Instituto Superior de Ciências Económicas e Financeiras, licenciado em Ciências Sociais e Políticas, pela Universidade Técnica de Lisboa, pós-graduado em Gestão Financeira, pelo ex-CIFAG, Portugal, em Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos, pelo ISG | Business & Economics School, Portugal, em Desenvolvimento e Subdesenvolvimento Económico, pelo Instituto Jacques Lebreton, de Paris, França, fundador do ISG | Business & Economics School, cofundador do Instituto Superior de Transportes e Comunicações de Moçambique, fundador de 16 empresas em Portugal e no estrangeiro, na atualidade Presidente do Grupo Logistel, vice-Presidente do Grupo Ensinus, ex-coordenador de 18 edições do Curso de Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos do ISG | Business & Economics School, e autor de trabalhos diversos relacionados com a gestão global de Empresas e de outras Organizações, particularmente, da Gestão das Pessoas e do Conhecimento.

### Álvaro Lopes Dias



Doutorado, com agregação em Marketing; Mestre em Gestão (especialidade em Planeamento e Estratégia Empresarial); Pós-Graduado em E-business; MBA em Gestão Internacional; Licenciado em Gestão. Foi presidente do Centro de Estudos em Estratégia e Finanças Empresariais/ UAL - Universidade Autónoma de Lisboa. É professor associado no ISG - Business & Economics School, Consultor de empresas e Formador certificado pelo IEFP. É diretor do Departamento de Ciências Económicas e Empresariais do INP - Instituto de Novas Profissões, Lisboa. É autor de 16 livros de gestão, estratégia e marketing e de dezenas de artigos nas mesmas áreas. Um dos livros intitula-se «Excelência Organizacional» e está na génese deste curso de MBA. Exerceu funções de administração em várias empresas e de direção científica na UAL - Universidade Autónoma de Lisboa (licenciaturas, mestrados e doutoramentos).

### Maria Leonor dos Santos Almeida



Doutorada em Psicologia, com a menção de Grande Distinção, pela Universidade de Liège (Bélgica); Licenciada em Psicologia, pela Universidade Clássica de Lisboa. É Professora Associada, Coordenadora Científica da área de Psicologia do Trabalho e das Organizações; Coordenadora do Mestrado em Gestão do Potencial Humano e Coordenadora do Gabinete de Desenvolvimento e Aconselhamento de Carreiras, no ISG - Business & Economics School. É investigadora do Centro de Estudos de Psicologia Cognitiva e da Aprendizagem (CEPCA), reconhecido como unidade de investigação e desenvolvimento pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), Lisboa (Portugal); É autora de inúmeros trabalhos científicos, publicados em revistas científicas da especialidade e apresentados em diversos Congressos em Portugal e em outros Países.

## 07

## Plano de Estudos

O Plano de Estudos é integrado por 9 Módulos e por um Seminário/Laboratório.

Nº Ordem	Módulos	Nº Horas	ECTS *	Datas	Horários
1	Gestão Estratégica, Criação de Valor, Gerir por objetivos e avaliar resultados	42	8	26.09 a 04.10.2016	16:00 às 22:00
2	Descrição, Análise e Valorização dos Postos de Trabalho	30	6	24 a 28.10.2016	16:00 às 22:00
3	Gestão Estratégica das pessoas na estratégia global da Empresa e planeamento das necessidades de pessoas	30	6	21 a 25.11.2016	16:00 às 22:00
4	Gestão por competências	30	6	12 a 16.12.2016	16:00 às 22:00
5	Sistemas de gestão de desempenho, de remunerações, de recompensas e de Carreiras Profissionais	30	6	15 a 20.01.2017	16:00 às 22:00
6	Formação e Desenvolvimentos de Pessoas e de Equipas	30	6	13 a 17.02.2017	16:00 às 22:00
7	Gestão do Ambiente e das Condições de Trabalho	30	6	13 a 17.03.2017	16:00 às 22:00
8	Desenvolvimento de Lideranças e de Competências Pessoais	30	6	17 a 21.04.2017	16:00 às 22:00
9	Gestão do Capital Intelectual e Emocional	30	6	15 a 19.05.2017	16:00 às 22:00
<b>Seminário/Laboratório</b>					
	Boas Práticas de Gestão de Processos de Mudança em Empresas e outras Organizações	30	6	27.06 a 01.07.2017	16:00 às 22:00
TOTAL		312	62		

\* ECTS - European Credit Transfer and Accumulation System (Sistema Europeu de Acumulação e Transferência de Créditos)

---

# 08

## Objetivos dos Módulos

### MÓDULO 1

#### GESTÃO ESTRATÉGICA, CRIAÇÃO DE VALOR, GERIR POR OBJETIVOS E AVALIAR RESULTADOS

Este módulo visa proporcionar aos participantes:

---

Uma visão integrada e de topo da gestão de Empresas e de outras Organizações;

---

Uma orientação sistemática para a criação de valor em Empresas e outras Organizações;

---

O desenvolvimento da capacidade de formulação de estratégias competitivas;

---

Metodologias que desenvolvam as suas capacidades de integração de diversas áreas funcionais da gestão;

---

O desenvolvimento das capacidades de trabalho em equipa e de seleção de colaboradores com alto potencial;

---

Implementar modelos de gestão por objetivos em Empresas e outras Organizações;

---

Medir resultados;

---

Dominar tecnicamente a formulação dos diversos tipos de objetivos;

---

Dominar tecnicamente o alinhamento e a declinação dos diversos tipos de objetivos;

---

Utilizar instrumentos de seguimento de desempenhos individuais e de equipas;

---

Usar modelos de avaliação de resultados, aos diversos níveis da Gestão;

---

Recompensar desempenhos, conhecendo e usando modernos sistemas de incentivos por resultados.

## MÓDULO 2

### DESCRIÇÃO, ANÁLISE E VALORIZAÇÃO DOS POSTOS DE TRABALHO

No final deste módulo, os participantes deverão ser capazes de:

---

Identificar os postos de trabalho existentes numa dada Empresa e/Organização e distinguir os que são imprescindíveis e/ou desnecessários para a gestão dessa mesma Empresa e/ou Organização;

---

Descrever e analisar postos de trabalho;

---

Identificar o tipo e número de pessoas que deverão guarnecer cada um dos postos de trabalho de uma dada Empresa/Organização;

---

Valorizar os postos de trabalho de uma Empresa/Organização;

---

Conceber Planos de Formação para os titulares dos postos de trabalho;

---

Aplicar metodologias para a valorização de postos de trabalho de uma dada Organização.

## MÓDULO 3

### GESTÃO ESTRATÉGICA DAS PESSOAS NA ESTRATÉGIA GLOBAL DA EMPRESA E PLANEAMENTO DAS NECESSIDADES DE PESSOAS

Este módulo visa proporcionar aos participantes:

---

Uma visão integrada e de topo da gestão das Empresas e de outras Organizações;

---

Uma orientação sistemática para a criação de valor nas Empresas e noutras Organizações;

---

O desenvolvimento da capacidade de formulação de estratégias competitivas;

---

Uma visão global da inserção da gestão estratégica das pessoas, na gestão global das Empresas e de outras Organizações;

---

Uma visão global do alinhamento das estratégias e das políticas de gestão e de desenvolvimento das pessoas com a gestão estratégica global da Empresa;

---

Uma visão global dos problemas nucleares que hoje se colocam na gestão e no desenvolvimento das pessoas em Empresas e outras Organizações;

---

Conceber e implementar um sistema de planeamento de pessoas em Empresas e outras Organizações;

---

Construir um modelo de planeamento de gestão de pessoas;

---

Operacionalizar um modelo de planeamento de gestão de pessoas.

## MÓDULO 4

### GESTÃO POR COMPETÊNCIAS

No final deste módulo, os participantes deverão ser capazes de:

---

Proceder à definição estratégica e à identificação das funções-chave que integram a estrutura da Empresa;

---

Aplicar o modelo de gestão de competências em Empresas e em outras Organizações;

---

Identificar os tipos de competências e as competências relevantes para uma determinada Empresa;

---

Identificar os *gaps* de competências, em Empresas e em outras Organizações;

---

Desenhar planos de desenvolvimento de competências.

## MÓDULO 5

### SISTEMAS DE GESTÃO DE DESEMPENHO, DE REMUNERAÇÕES, DE RECOMPENSAS E DE CARREIRAS PROFISSIONAIS

No final deste módulo, os participantes deverão ser capazes de:

---

Aplicar o modelo de gestão por objetivos e de avaliação de resultados;

---

Criar metodologias para a gestão do desempenho de pessoas, em Empresas e em outras Organizações;

---

Construir e implementar um modelo de avaliação do potencial das pessoas em Empresas e em outras Organizações;

---

Identificar os *gaps* de competências de pessoas para melhorar os seus desempenhos;

---

Elaborar planos de formação e de desenvolvimento, de acordo com os resultados da avaliação efetiva das pessoas e dos respetivos desempenhos;

---

Definir um sistema de remunerações de pessoas, que melhor se insira nos desafios que se colocam à Empresa e no contexto em que a mesma desenvolve a sua atividade;

---

Elaborar e implementar Planos de Carreiras Profissionais em Empresas e outras Organizações.

## MÓDULO 6

### FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS E DE EQUIPAS

**No final deste módulo, os participantes deverão ser capazes de:**

---

Construir e de implementar metodologias de recrutamento, de seleção, de classificação e de reconversão de pessoas em Empresas e outras Organizações;

---

Identificar os fatores-chave de sucesso da formação de pessoas em Empresas e em outras Organizações;

---

Identificar necessidades de formação em Empresas e outras Organizações e elaborar planos de formação adequadas às mesmas;

---

Conceber, construir, divulgar e avaliar ações de formação em Empresas e em outras Organizações;

---

Aplicar metodologias de gestão da qualidade da formação, em Empresas e em outras Organizações;

---

Perspetivar a formação para a alta direção, para dirigentes, quadros intermédios e pessoal operativo em Empresas e em outras Organizações.

## MÓDULO 7

### GESTÃO DO CAPITAL INTELECTUAL E EMOCIONAL

**No final deste módulo, os participantes deverão ser capazes de:**

---

Gerir o capital intelectual e emocional das pessoas de uma dada organização;

---

Aplicar metodologias de gestão de inteligência emocional;

---

Implementar metodologias de prevenção e de gestão de stress nas Empresas e em outras Organizações;

---

Treinar pessoas em resiliência organizacional;

---

Aplicar metodologias que conduzam ao compromisso das pessoas com o trabalho que realizam na Empresa / Organização.

## MÓDULO 8

### DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS E DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS

No final deste módulo, os participantes deverão ser capazes de:

- 
- Reconhecer os desafios que, hoje, se colocam às Lideranças das Empresas e de outras Organizações;
  - Conceber e implementar metodologias tendentes ao desenvolvimento de Lideranças em Empresas e outras Organizações;
  - Conhecer-se melhor a si próprio;
  - Gerir pessoas com inteligência emocional;
  - Comunicar e persuadir melhor, no contexto da gestão de pessoas e de equipas;
  - Melhorar os seus desempenhos na liderança de equipas de trabalho;
  - Construir planos de desenvolvimento em Liderança.

## MÓDULO 9

### GESTÃO DO AMBIENTE E DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO

No final deste módulo, os participantes deverão ser capazes de:

- 
- Diagnosticar as condições de trabalho existentes em Empresas e em outras Organizações;
  - Diagnosticar o ambiente físico do trabalho em Empresas e em outras Organizações;
  - Selecionar, elaborar, implementar e avaliar estratégias, políticas e programas de ação para a melhoria das condições de trabalho e do ambiente em Empresas e em outras Organizações;
  - Conceber e implementar programas de prevenção de acidentes de trabalho e de doenças profissionais;
  - Conceber e implementar programas para o desenvolvimento do espírito de segurança em Empresas e em outras Organizações.

## SEMINÁRIO/ LABORATÓRIO

### BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PROCESSOS DE MUDANÇA EM EMPRESAS E EM OUTRAS ORGANIZAÇÕES

No final dos trabalhos de Laboratório, os participantes deverão ter ficado aptos a:

- 
- Elaborar estratégias de processos de mudança, em alinhamento com a estratégia global da Empresa;
  - Conduzir e implementar processos de mudança organizacional, em diferentes contextos empresariais/organizacionais;
  - Construir indicadores de gestão de processos de mudança em diferentes contextos organizacionais;
  - Avaliar os resultados a que conduziram os processos de mudança em Empresas e outras Organizações;
  - Apreciar os resultados de diferentes experiências do processo de mudança, ocorridos em três Empresas de tipo diferente.

---

# 09

## Corpo Docente

---

### LUÍS FILIPE DA CONCEIÇÃO PEREIRA

Licenciado em Economia, pela Universidade Técnica de Lisboa. É professor de Estratégia Empresarial no ISG | Business & Economics School e no Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, em Lisboa, Portugal, ex-Administrador e ex-Presidente de grandes Empresas Portuguesas, umas pertencentes ao Setor Empresarial do Estado e outras ao Grupo CUF, ex-Presidente do grupo EFACEC, ex-membro de vários Governos de Portugal, nas qualidades de Secretário de Estado e de Ministro, nas áreas do Emprego e da Segurança Social, da Indústria, da Energia e da Saúde. Na atualidade, exerce as funções de Administrador Executivo da Logistel, SA, de Administrador Não Executivo do Grupo Amorim e do Grupo VisaBeira e de Administrador Não Executivo do Conselho Geral e de Supervisão da EDP-Energias de Portugal, SA.

---

### MANUEL FERREIRA CAETANO

Licenciado em Ciências Económicas e Sociais, pela Universidade de Navarra, Espanha, com reconhecimento em Portugal pelo antigo Instituto Superior de Ciências Económicas e Financeiras, licenciado em Ciências Sociais e Políticas, pela Universidade Técnica de Lisboa, pós-graduado em Gestão Financeira, pelo antigo CIFAG, Portugal, pós-graduado em Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos, pelo ISG | Business & Economics School, Portugal, pós-graduado em Desenvolvimento e Subdesenvolvimento Económico, pelo Instituto Jacques Leuret, de Paris, França. Foi fundador do ISG | Business & Economics School, cofundador do Instituto Superior de Transportes e Comunicações de Moçambique, fundador de 16 Empresas em Portugal e no estrangeiro. Na atualidade, é Presidente do Grupo Logistel, vice-Presidente do Grupo Ensinus, ex-coordenador de 18 edições do Curso de Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos do ISG | Business & Economics School, e autor de trabalhos diversos relacionados com a gestão global de Empresas e de outras Organizações, particularmente, da Gestão das Pessoas e do Conhecimento.

---

### ÁLVARO LOPES DIAS

Doutorado, com agregação em Marketing; Mestre em Gestão (especialidade em Planeamento e Estratégia Empresarial); Pós-Graduado em E-business; MBA em Gestão Internacional; Licenciado em Gestão. Foi presidente do Centro de Estudos em Estratégia e Finanças Empresariais / UAL - Universidade Autónoma de Lisboa. É professor associado no ISG - Business & Economics School, Consultor de empresas e Formador certificado pelo IEFP. É diretor do Departamento de Ciências Económicas e Empresariais do INP - Instituto de Novas Profissões, Lisboa. É autor de 16 livros de gestão, estratégia e marketing e de dezenas de artigos nas mesmas áreas. Um dos livros intitula-se «Excelência Organizacional» e está na génese deste curso de MBA. Exerceu funções de administração em várias empresas e de direção científica na UAL - Universidade Autónoma de Lisboa (licenciaturas, mestrados e doutoramentos).

---

## MARIA LEONOR MACIEL DOS SANTOS ALMEIDA

Licenciada em Psicologia, pela Universidade Clássica de Lisboa e doutorada em Psicologia, com a menção de Grande Distinção, pela Universidade de Liège, Bélgica. É Professora Associada, Coordenadora Científica da área de Psicologia do Trabalho e das Organizações, Coordenadora do Mestrado em Gestão do Potencial Humano e Coordenadora do Gabinete de Desenvolvimento e Aconselhamento de Carreiras, no ISG | Business & Economics School. É vogal do Centro de Estudos de Psicologia Cognitiva e da Aprendizagem (CEPCA), reconhecido como unidade de investigação e desenvolvimento pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), Lisboa, Portugal, e autora de inúmeros trabalhos científicos, publicados em revistas científicas da especialidade e apresentados em diversos Congressos em Portugal e em outros Países.

---

## ANA LÚCIA PINHAL PEREIRA

Pós-Graduada em Gestão de Recursos Humanos, pelo ISG | Business & Economics School e Licenciada em Organização e Gestão de Empresas pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG). Atualmente é Diretora de Recursos Humanos da CP – Comboios de Portugal, E.P.E., Consultora e Formadora de empresas e de outras organizações nas áreas da Gestão e do Desenvolvimento de Recursos Humanos. Foi Diretora de Planeamento e Coordenação de Sistemas de Informação na Direção de Pessoal e Chefe do Gabinete de Planeamento e Controlo de Gestão na Direção de Pessoal da CP – Comboios de Portugal, E.P.E. Desempenhou, ainda, funções como Técnica Superior no Ministério das Finanças - Direção Geral do Tesouro (Portugal).

---

## ANABELA DOS SANTOS ALEIXO SIMÕES

Licenciada em Educação Física e Doutorada em Motricidade Humana, especialidade de Ergonomia, pela Universidade Técnica de Lisboa. Foi Professora catedrática da Faculdade de Motricidade Humana, da Universidade Técnica de Lisboa. Atualmente, é Professora catedrática do ISG | Business & Economics School, membro do Conselho International Ergonomics Association (IEA), Presidente da Comissão Técnica de Ergonomia e Fatores Humanos em Transportes da IEA, membro fundador da rede europeia de investigação HUMANIST VCE (Virtual Center of Excellence), membro da Comissão ABE60 (Accessible Transportation Mobility) do TRB (Transport Research Board) do DoT (Department of Transport – USA), sendo vice-Presidente da subcomissão de investigação e coordenadora da investigação no CCR (Committee of Research Coordinators), desde 2010. Tem participado em projetos europeus de investigação e desenvolvimento, desde 1992, no âmbito de Transportes e Mobilidade (Programas europeus DRIVE II, TELEMATICS, ESPRIT, COST, Information Society Technology and FP7-ICT).

---

## CASIMIRO FRANCISCO RAMOS

Doutorado em Gestão Estratégica pela Universidade de Sevilla (Espanha); Licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE. Foi docente em diversas instituições de ensino superior e exerceu funções de direcção académica no Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing, Lisboa. Foi, ainda, Assessor do Secretário de Estado da Administração Local e Ordenamento do Território (Portugal); É docente e investigador em Gestão de Recursos Humanos nas Licenciaturas e Mestrados do ISG | Business & Economics School e coordenador do Mestrado de Gestão do Potencial Humano (ISG); É Consultor de empresas.

### JOSÉ ALBERTO LOPES DA COSTA

---

Licenciado em Ciências Sociais e Políticas, pela Universidade Técnica de Lisboa, Portugal, doutorado em Informação e Comunicação, pela Universidade da Extremadura, Espanha, e DEA pela Universidade Complutense de Madrid, Espanha. É docente no ISG | Business & Economics School e no INP - Instituto Superior de Novas Profissões, Portugal, e responsável pelas cadeiras de Fundamentos de Gestão, Estratégia e Empreendedorismo. No percurso profissional, foi Diretor Geral e Diretor em várias Empresas privadas e públicas, onde foi responsável pelas áreas da Gestão Global, Estratégia, Marketing e Sistemas de Informação.

### RUBEN JOSÉ DE ALMEIDA RAPOSO

---

Licenciado em Economia, pelo Instituto Superior de Economia e Gestão, da Universidade Técnica de Lisboa, licenciado em Direito, pela Universidade Clássica de Lisboa, e doutorado em Gestão, especialidade de Organização e Desenvolvimento de Recursos Humanos, pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Lisboa. É docente de Gestão e de Desenvolvimento de Recursos Humanos, em diferentes Instituições Universitárias portuguesas. Foi Diretor e Administrador com o pelouro dos Recursos Humanos em várias Empresas portuguesas. É consultor em gestão global e em desenvolvimento de pessoas de Empresas e de outras Organizações.

### SEMINÁRIO

---

O Seminário será presidido por personalidades com experiência governativa e empresarial. Ao longo do mesmo serão apresentados casos de sucesso de Empresas que implementaram Boas Práticas de Gestão de Processos de Mudança.

---

# 10

## Valor da Participação

O valor da participação individual no MBA Internacional é de 3300 € (três mil e trezentos euros).

O pagamento pode ser feito de uma só vez, com um desconto de 10%, ou em nove prestações, de 367,00 € (trezentos e sessenta e sete euros) cada uma, devendo a primeira ser paga no ato da inscrição e as restantes antes da realização de cada um dos módulos.

Os alunos interessados em prosseguir os estudos, com vista à obtenção do grau de mestre em Gestão do Potencial Humano, no ISG | Business & Economics School, deverão consultar o respetivo regulamento e os valores associados à sua frequência, junto dos serviços de secretariado académico do ISG | Business & Economics School.

---

# 11

## Contactos

Susana Resende

Tlm.: (+351) 962 190 741

Tel.: (+351) 225 191 430

Fernando Silva

Tlm.: (+351) 962 190 740

Tel.: (+351) 225 191 430

---

# 12

## Local de Realização

CENTRO EMPRESARIAL MAFRE

Rua Gonçalo Cristóvão, n.º 347, 1.º, Escritório 102  
4270 Porto

[www.isg.pt](http://www.isg.pt)

[www.logistel.pt](http://www.logistel.pt)

Apoio:

